



ASTARA

## **Astara und Salesforce kündigen eine strategische Zusammenarbeit an, um die Digitalisierung für die Zukunft von Automobil und Mobilität voranzutreiben**

*Die Zusammenarbeit von Astara und Salesforce wird strategische Initiativen unterstützen, um das fundierte Wissen von Astara in der Mobilitätsbranche und die technologischen Innovationen von Salesforce in der Automobilindustrie einzusetzen.*

Astara, ein führendes, global agierendes Unternehmen im Bereich Mobilität und Automobilvertrieb, und Salesforce, der Weltmarktführer im Bereich CRM, haben eine strategische Zusammenarbeit angekündigt. Diese beinhaltet den Austausch von Wissen und Know-how in der Automobilindustrie mit ihren spezifischen Lösungen und Prozessen, um Möglichkeiten der Optimierung zu identifizieren und die Transformation dieses Marktes zu beschleunigen. Astara arbeitet als Nutzer auf globaler Ebene mit Salesforce. Im Rahmen dieser Vereinbarung werden beide Unternehmen untersuchen und bewerten, wie neue Geschäftsmodelle dieser Branche mit Salesforce-Lösungen digital unterstützt werden können. Die Zusammenarbeit wurde während der Dreamforce 2022, der jährlichen Salesforce-Konferenz und der weltweit grössten Veranstaltung für Unternehmenssoftware, bekannt gegeben.

Astara entwickelte sich als innovatives Unternehmen vom Autohandel zu einem Anbieter mit einem breiten Portfolio an Produkten und Dienstleistungen rund um die Mobilität. Heute ist das Unternehmen mit mehr als 3'000 Mitarbeitenden in weltweit 17 Ländern aktiv. Als moderner Mobilitäts-Dienstleister identifiziert und verfolgt Astara globale Trends in einem kundenorientierten Markt, um neue Chancen zu ergreifen und nützliche Mobilitätslösungen für die Zukunft zu entwickeln. Das Portfolio umfasst Geschäftsbereiche im Zusammenhang mit dem Autohandel mit mehr als 200'000 verkauften Fahrzeugen im Jahr 2021, Auto-Abos für die individuelle Mobilität, Konnektivität und intelligente Marktlösungen, die es den einzelnen Marken ermöglicht, Erkenntnisse für ihre eigene Strategie auf Unternehmensebene zu gewinnen.

Im Rahmen der Zusammenarbeit bauen beide Unternehmen ihre seit 2015 bestehende Geschäftsbeziehung aus und arbeiten gemeinsam an Projekten zur digitalen Transformation. Darüber hinaus vereinbaren beide Parteien, auf der Grundlage dieser Zusammenarbeit und der aktuellen Implementierungen von Salesforce bei Astara den Weg für eine künftige Übernahme von Salesforce-Lösungen für die Automobilindustrie durch Astara zu erkunden.

*«Seit wir 2015 unsere Zusammenarbeit mit Salesforce begonnen haben, war alles, was wir im Bereich der Digitalisierung unternommen haben, auf einen Business Case und eine geschäftliche Basis ausgerichtet», sagt Jorge Navea, CEO von Astara. «Auf dieser Grundlage konnten wir*



ASTARA

*profitabel wachsen und unsere Strategie auf die Wünsche unserer Kunden abstimmen. Salesforce hat uns diesen Weg ermöglicht. Jetzt, sieben Jahre später, sind wir in der optimalen Situation, um gemeinsam herauszufinden, wie wir den neuen Herausforderungen in der Automobil- und Mobilitätsbranche begegnen können.»*

*«Unsere Partnerschaft mit Astara kombiniert innovative Technologie mit Branchenkenntnissen, um Unternehmen bei der Neuausrichtung ihrer Geschäftsmodelle zu unterstützen», sagt **Denis Terrien, CEO von Salesforce South Europe, Middle East & Africa**. «Wir bei Salesforce freuen uns, dass diese erweiterte Partnerschaft Automobilhersteller und Händler noch mehr in die Lage versetzt, ihre Kunden besser zu verstehen und zu bedienen.»*

\* \* \*

## Über Astara

Astara ist ein innovatives Mobilitätsunternehmen mit einem geschätzten Umsatz von 5,5 Mrd. Euro im Jahr 2022, das mit seinem breiten Portfolio an Dienstleistungen und Produkten weltweit aktiv ist. Weitere Informationen über Astara finden Sie unter: [www.astara.com](http://www.astara.com).

## Über Salesforce

Salesforce, der Weltmarktführer im Bereich CRM, ermöglicht Unternehmen jeder Größe und Branche die digitale Transformation und die Schaffung einer 360°-Sicht auf ihre Kunden. Weitere Informationen über Salesforce (NYSE: CRM) finden Sie unter: [www.salesforce.com](http://www.salesforce.com).

Sie können die Neuigkeiten von Salesforce auf unserem [Twitter-Account](#) und in unserem [Blog](#) verfolgen.

## Kontakte zur Presse:

### Astara

Bernardo Aguilera  
+34 647 807 229  
[baguilera@astara.com](mailto:baguilera@astara.com)

### Salesforce

Fabián Gradolph  
[fgradolph@salesforce.com](mailto:fgradolph@salesforce.com) - 610 712 617  
**Archetyp** - [salesforcemadrid@archetype.co](mailto:salesforcemadrid@archetype.co)  
Ángel Gallego - 674 00 44 74  
Marta Barjola - 611 50 34 60  
César Pastrana - 607 42 97 80